



La Marca empleadora

Como clave para la
Atracción de Talento





Yamila Molina

Digital Marketing Specialist

Agenda

- 01 Concepto de marca empleadora**
 - a. Diferencia con la marca corporativa
- 02 Importancia de la marca empleadora** en la atracción de talento en el contexto actual.
- 03 Estrategias para fortalecerla**
- 04 Casos de éxito y mejores prácticas**
- 05 Cómo evaluar y medir la percepción de la marca empleadora en la organización**





En tu organización:

¿ Generan estrategias específicas para desarrollar **marca empleadora** ?

La trabajen o no, sean conscientes o no,

**TODAS las organizaciones
TIENEN una marca empleadora**

¿Qué es la Marca Empleadora?

Es la imagen y la reputación de una organización como empleador.

Es el conjunto de percepciones, valores, cultura y experiencias que los empleados y candidatos tienen de una empresa.



¿Para qué sirve?

- Atraer y retener talento de calidad.
- Diferenciarse de la competencia.
- Mejorar la imagen y reputación de la empresa.
- Mejorar la moral y la satisfacción de los empleados actuales, lo que a su vez puede aumentar la productividad y reducir la rotación de personal.

Marca corporativa VS. Marca empleadora

Marca corporativa

- Se enfoca en la imagen y la reputación general de la empresa.
- Dirigida a clientes, proveedores, accionistas y otros stakeholders.
- Incluye elementos como el logotipo, el eslogan y los colores corporativos.
- Se relaciona con la estrategia de marketing y comunicación de la empresa.

Marca empleadora

- Se enfoca en la imagen y la reputación general de la empresa como empleador.
- Dirigida a empleados actuales, candidatos a empleo y público en general.
- Incluye elementos como los beneficios laborales, el ambiente de trabajo y las oportunidades de crecimiento.
- Se relaciona con la estrategia de reclutamiento, gestión del talento y cultura organizacional.

El paradigma cambió.

Ya no son las empresas quienes eligen a sus colaboradores, sino que son los propios colaboradores quienes deciden dónde quieren y donde no quieren trabajar.



Competencia por el talento

En un mercado laboral que es altamente competitivo, contar con una marca empleadora sólida y atractiva es un factor diferenciador clave.



La importancia de una experiencia laboral significativa

El salario y los beneficios no son suficientes. Los profesionales talentosos buscan más que solo un empleo.



Los profesionales tienen más información disponible acerca de cómo es trabajar en una empresa

Estrategias para fortalecer la marca empleadora



01

Definir los objetivos de employer branding

- Asociar la imagen de la marca empleadora con sus valores, generar confianza, incrementar el compromiso de los colaboradores.

02

Definir y conocer a tu público objetivo

Las PERSONAS tienen que estar en PRIMER LUGAR.

03

Involucrar a los colaboradores

- Testimonios de empleados
- Embajadores

04

Formula la propuesta de valor de empleador (EVP)

- Beneficios tangibles e intangibles - compensación
- Valores de la empresa y cultura corporativa.

05

Establece los canales para promover tu marca empleadora

- Usá las REDES SOCIALES para contar tus mejores historias.

06

Evaluar la estrategia de marca empleadora.

Casos de éxito y prácticas destacadas



Casos de éxito y prácticas destacadas



Casos de éxito - Certificación



Los Mejores Lugares para Trabajar

Great Place To Work URUGUAY 2023

¿QUERÉS SER PARTE DE UN EQUIPO GANADOR?

Estás en el lugar correcto.

Pronto!
Tenés con qué

Scantech Uruguay
21.496 seguidores
1 mes

¿Sabías que Scantech Uruguay fue seleccionado por Great Place to Work® en Uruguay como una de las 20 mejores empresas para trabajar en el Uruguay 2023?

Esto es gracias a cada uno de nuestros colaboradores. Si ellos este galardón no sería posible 🙌

*Dato real tomado por Great Place to Work® en Uruguay 2023

Postulate a los puestos vacantes 📧 seleccion@scantech.com

#work #seleccion #empresas #vacantes #scantech

Scantech fue seleccionado por GPTW como una de las **20 mejores empresas para trabajar en Uruguay 2023.**

*Dato real tomado por GPTW Uruguay 2023

Los Mejores Lugares para Trabajar para Montevideo

Best Workplaces

Great Place To Work URUGUAY 2023

Hilton Garden Inn Montevideo

Estamos en la búsqueda de: **Recepcionista**

Requisitos Exclusivos
Mínimo 2 años de experiencia en el rubro hotelero como recepcionista
Manejo de Opera
Dominio del idioma inglés
Disponibilidad y flexibilidad horaria

Sumate
¡Vení a ser parte del hot de Hilton, donde ser amigable, auténtico, atento, y colaborativo distingue nuestro servicio!

Envíanos tu CV a seleccion.montevideo2@hilton.com referenciando la posición de tu interés.

Sé parte del equipo!

Los Mejores Lugares para Trabajar para Montevideo

Great Place To Work URUGUAY 2021

Great Place To Work URUGUAY 2022



Conclusión

La clave radica en enfocar las acciones en las personas (primero desde adentro y luego hacia afuera).

En Implementar acciones que respondan a las necesidades y deseos expresados por sus colaboradores para mejorar su experiencia laboral. Sin embargo, al compartir estas experiencias de forma externa y permitir que sus propios colaboradores las compartan, se convierten en embajadores orgánicos de su empresa. Al presenciar estas vivencias, otras personas pensarán: "¡Quiero trabajar allí!", generando automáticamente una imagen positiva de la empresa como empleadora.



¿Cómo evaluar y medir la percepción de la marca empleadora en la organización?

- Escucha activa.
- Encuestas de satisfacción, de compromiso, de clima.
- Establecer KPI's para medir la marca empleadora.

[Conocé más sobre cómo lograrlo con Great Place to Work](#)

¡Gracias!

Contacto

uy_info@greatplacetowork.com



Great
Place
To
Work[®]

